УТВЕРЖДАЮ
Директор
МБУ «Энгельсский краеведческий музей»
_____ Решетов Д.Г.
«18» 03 2025 год

**Положение о проведении социокультурного проекта «Волга. Город. Музей» в рамках юбилейных мероприятий, посвященных 100-летию Энгельсского краеведческого музея.**

## Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения и условия участия в социокультурном проекте **«Волга. Город. Музей»** (далее - Проект), реализуемом в рамках проведения юбилейных мероприятий, посвященных 100-летию Энгельсского краеведческого музея.

2. Проект направлен на сохранение и популяризацию историко-культурного наследия, укрепление межрегионального сотрудничества музеев, использование инновационных практик в музейном деле по формированию культурного пространства, охватывающего территорию населенных пунктов, расположенных на берегах Волги.

3. **Организатор Проекта** - Муниципальное бюджетное учреждение «Энгельсский краеведческий музей» (далее - Музей).

4. **Участник Проекта** – учреждение культуры музейного типа федерального, регионального и муниципального уровня.

## Значимость Проекта

- На основе музейных артефактов и интересных историй, используя современные технологии, создать масштабный общедоступный цифровой ресурс/контент культурного наследия территорий, расположенных на берегах Волги.
- На основе предоставленных материалов сформировать тематическую выставку с одноименным названием «Волга. Город. Музей» для презентации посетителям Музея.
- Укрепить роль музеев как историко-культурных центров, сохраняющих связь между поколениями и территориями.

## Актуальность

- **Открытость и доступность** – повышение вовлеченности со стороны аудитории**;** обеспечение доступа к уникальным экспонатам через онлайн-платформы и интернет - ресурсы, предоставляющие возможность знакомства с экспонатами музеев, историей и культурой разных регионов;

- **Туристическая привлекательность** - популяризация культурного наследия городов (населенных пунктов), расположенных на берегах Волги.

## Важность для музейного дела

- Внедрение инновационных форматов взаимодействия представителей музейного сообщества через социальные сети и интернет - ресурсы (межмузейные культурные коллаборации).
- Повышение профессионального уровня сотрудников через обмен опытом, развитие коммуникации с представителями других социальных пространств (регионов).

## Масштабность и география

1. Проект объединит музеи из различных регионов России: от Тверской области до Астрахани.
2. К участию будут приглашены федеральные, региональные и муниципальные музеи.
3. Ожидаемый охват аудитории - свыше 500 тыс. человек (общий охват офлайн и онлайн).

## Порядок проведения

1. **Сроки:**

- **25 марта - 30 августа 2025 года** (основной этап - прием работ в электронном формате на почту Музея - reklama-ekm@yandex.ru);
- 1 сентября - 1 октября 2025 года - подготовка выставки (печать планшетов в типографии) для экспонирования в Музее;
- 2 октября - 15 октября 2025 года - работы по монтажу выставки в Музее;
- **Вторая половина октября – ноябрь - презентация Проекта** в рамках юбилейных мероприятий, проводимых в музее (точная дата будет обозначена организатором Проекта);
- 20 октября – 31 декабря 2025 года – работа выставки.

*Музей имеет право изменять сроки проведения этапов Проекта с обязательным информированием Участников Проекта.

2. **Условия участия**:

- Участником может стать любой музей, расположенный в городе (населенном пункте) на Волге;
- Для включения в Проект необходимо:
- **До 30 августа 2025 года** направить на почту reklama-ekm@yandex.ru: **Заявку** (Приложение №1) и **три фотографии:**
**а)** Река Волга в городе участника;
**б)** Экспонат из фондов музея, связанный с историей/природой Волги;
**в)** Логотип Участника Проекта;
**г)** Аннотация (не более 1 стр. А4) с кратким описанием города, музея и экспоната.
- **Участники должны разместить:**
а) материалы, предоставленные для участия в Проекте (фото река Волгла/Эспонат, логотип, аннотация) на странице своего музея - участника Проекта «ВКонтакте» с хештегом #ВолгаГородМузей, указав в публикации/посте организатора Проекта с отметкой его официальной страницы «ВКонтакте».
б) сделать репост публикации/поста о своем музее со страницы Организатора Проекта «ВКонтакте».

**Требования к материалам**

1. Фотографии:
   — Формат: JPEG.
   — Разрешение: не менее 300 DPI (2480 × 3508 пикселей).
   — Горизонтальная ориентация.
2. Аннотация:
   — Объём: не более 1 страницы формата А4 (Шрифт Times New Roman размер 14)
   — **Обязательные пункты**: краткая информация: о городе, о музее, об экспонате.

- Принимая участие в Проекте, Участники Проекта дают согласие на публикации и широкий доступ в использовании предоставленных изображений.

**Итоговые мероприятия**

- Создание цифрового контента на основе материалов Участников Проекта в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом #ВолгаГородМузей (в ходе реализации Проекта).
- Организация межмузейной выставки (г. Энгельс, МБУ «Энгельсский краеведческий музей»), разделы которой будут посвящены каждому

Участнику Проекта. Материалы Участников будут сопровождаться QR-кодом с доступом на официальную группу Участника Проекта социальной сети «ВКонтакте», указанной в Заявке). Выставка будет презентована в рамках мероприятий к 100-летию со дня основания Энгельсского краеведческого музея.

- Работы Участников Проекта могут стать основой для научно-исследовательской деятельности и формирования образовательных музейных программ.

## Заключительные положения

1. Проект не является коммерческим, участие бесплатное.
2. Организатор Проекта вправе использовать материалы участников в некоммерческих целях (с указанием авторства).
3. Актуальная информация размещается на:

- https: ekmuzeum.ru – официальный сайт Энгельсского краеведческого музея.
- https://vk.com/clubekm - официальная группа Энгельсского краеведческого музея в социальной сети «ВКонтакте».

**«Волга. Город. Музей» — это проект, где культура объединяет музеи, а Волга остаётся символом единства территорий, исторического прошлого и поколений.**

**Присоединяйтесь! Ваш музей — важная страница в летописи великой реки.**

**Заявка Участника**

**социокультурного проекта «Волга.Город.Музей»**

| | | |
|---|---|---|
| 1. | Официальное наименование Участника Проекта: | |
| 2. | Юридический адрес: | |
| 3. | Официальный сайт (при наличии), ссылка на страницу социальной сети «В Контакте»: | |
| 4. | Email: | |
| 5. | ФИО и контактный телефон: | |